



## ANEXO 7 - MODELO PARA O PLANO DE TRABALHO

**Edital de Chamamento Público nº. 001/2020**

**Finalidade da Seleção: PRESERVAÇÃO DAS MATRIZES IDENTITÁRIAS**

### A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Thydêwá

CNPJ: 05.297.512/0001-85

Data de Criação: 16/09/2002

Endereço: Rua Coronel Nonato do Amaral 166° - térreo - Olivença – Ilhéus – Bahia. CEP 45.660-516

Telefone: 73 – 3269-1970

Endereço eletrônico (e-mail): sebastian@thydewa.org

Dados do Representante Legal

Nome: Sebastián Gerlic

Endereço: Rua Coronel Nonato do Amaral 166° - 1° ANDAR - Olivença – Ilhéus – Bahia. CEP 45.660-516

Endereço eletrônico (e-mail): sebastian.thydewas@gmail.com

RNE: Y 233023-2 /CGPI/DIREX/DPF 07/03/2012 DF

CPF: 792884135-53

### B. OBJETO DA PARCERIA



“**SABEDORIAS INDÍGENAS**” é o nome de nossa iniciativa que visa contribuir com a salvaguarda dos patrimônios culturais imateriais indígenas e promover a difusão dos mesmos como forma de valorizar a diversidade em diálogo, único caminho para coesão social e a paz.

Primeiro: junto a 06 indígenas de diferentes etnias como Tupinambá (Ilhéus) Pataxó Hähähãe (Pau Brasil), Ymboré (Ribeirão do Largo), Pataxó (Porto Seguro)... realizaremos pesquisa e estudos sobre os patrimônios culturais imateriais vivos em suas comunidades, para junto com eles produzir entrevistas e registros, documentais e artísticos, de aspectos identitários de cada povo e sua cosmovisão e cultura. Logo depois, trabalharemos a produção e difusão de dois conteúdos audiovisuais: (a) uma série com seis curta metragens e (b) um documentário de aproximadamente 36 minutos.

Segundo: iremos disponibilizar de forma aberta, popular e gratuita os seis curta metragens (no youtube e outras páginas) e realizar uma campanha, preferencialmente direcionada a Escolas Públicas, Cineclubes, Pontos de Cultura e Centros Culturais, mediando encontros de diálogo na diversidade onde os indígenas protagonistas do projeto dialogam digitalmente (via google meet) com 300 jovens da Bahia. Os vídeos na internet atingirão 20.000 assistidas. Já o documentário em média metragem será enviado a Mostras e Festivais nacionais e internacionais. Todas as peças audiovisuais estarão à disposição da SECULT-BA para exibição em qualquer meio ou formato, sem ônus. Depois de 24 meses de iniciado o projeto, passada a fase dos Festivais, o documentário também ficará disponível de forma aberta e gratuita na internet.

Nosso projeto tem importantes conexões com o PPA 2020-2023; por exemplo, na página 65 destaca-se:

*(grifo nosso) “A Bahia é marcada por suas **diversidade e singularidade** culturais, e portanto, é fundamental tratar a **Cultura como fator estratégico**, quer seja para a valorização dos **direitos humanos**, quer para o processo de planejamento de um desenvolvimento que vise as melhorias nas condições de vida e de sustentabilidade. Isso significa **conhecer, reconhecer, valorizar e preservar** esta rica **identidade cultural** na sua totalidade. Ou seja: investir no fortalecimento e fomento às diversas manifestações populares e às linguagens artísticas, bem como à **proteção e preservação do patrimônio** artístico histórico material e **imaterial**, na ampliação da infraestrutura e dos espaços culturais, no estímulo ao livro, à leitura e à escrita e no fortalecimento dos arranjos institucionais.”*

Esta nossa iniciativa apresenta a singularidade de seis etnias ao mesmo tempo em que traz notoriedade para a diversidade cultural; poucas são as iniciativas que apresentam variadas culturas indígenas, oriundas de vários territórios de identidade à fruição com o público amplo. Nos encontros de diálogo (digitais) previstos no projeto, os baianos terão a chance de conhecer, reconhecer as culturas indígenas, para muitas pessoas isso significa a possibilidade de reconectar com suas próprias raízes esquecidas ou negadas. O público que assistirá nossa produção virá a valorizar a diversidade cultural e refletir sobre a nossa identidade cultural. Fazer o projeto junto com os indígenas é uma ação que contribui com os processos de proteção e preservação dos patrimônios imateriais foco desta iniciativa.

As entrevistas aos Mestres indígenas abordarão também temas como os direitos humanos, a urgência ambiental, o que significa para os indígenas bem viver e qualidade de vida, temas estes que tem destaque no Art. 2º (do PPA 2020-2023) como diretrizes estratégicas; e assim os indígenas através do projeto amplificam a cultura como fator estratégico.



O PPA 2020 2023 na sua primeira EMENTA de Cultura (página 67) diz (grifo nosso):

*“Promover o reconhecimento e preservação da memória e do patrimônio cultural, e o acesso aos meios de formação, produção, difusão e fruição dos bens e serviços de cultura. Valorizar a diversidade - em especial a identitária, territorial, de gênero e raça - como fator estratégico de geração de trabalho, renda, inclusão social e produtiva e de promoção da paz social, articulando atores para a promoção e fomento das diferentes atividades artísticas e manifestações populares, priorizando a ampliação da garantia dos direitos culturais e de acesso e considerando as necessidades específicas e o interesse dos diversos atores.”*

Esta iniciativa promove o reconhecimento e preservação da memória e do patrimônio cultural de povos indígenas da Bahia, atendendo os interesses dos próprios indígenas em produzir e difundir conteúdos que venham valorizar tanto as culturas indígenas como a diversidade em diálogo. Este projeto gera trabalho e renda a 11 artistas ou técnicos da cultura e a 6 indígenas; que constroem uma aliança, através da produção audiovisual e de atividades de diálogo digital entre os indígenas e o grande público, promovendo a inclusão social, a paz social e os direitos culturais; valorizando a diversidade em ação.

Esta iniciativa valoriza a diversidade cultural encontrando meios para mitigar os impactos da retirada da obrigatoriedade de componentes curriculares ligados às culturas indígenas decorrentes de alterações na Lei de Diretrizes e Bases para o ensino básico. Está iniciativa vem contribuir com as METAS: “Promover ações voltadas para as áreas da Memória”; “Produzir conteúdos sobre a cultura baiana” e “Promover ações de fortalecimento e proteção de culturas populares e identitárias” e muito especialmente, esta iniciativa foca em “Realizar ações de proteção e promoção dos bens culturais dos povos e comunidades tradicionais não patrimonializados.”

### C. OBJETIVO DA PARCERIA

As **“SABEDORIAS INDÍGENAS”** são patrimônios culturais imateriais estratégicos para lidar com a crise global em todas suas dimensões desde a climática até a econômica, incluindo a social até a espiritual.

Com a parceria sobre esta iniciativa, ao mesmo tempo em que, salvaguarda-se “sabedorias indígenas” são apresentadas como fator estratégico, como potencialidade frente às problemáticas atuais e futuras, do Brasil e da humanidade.

Os conteúdos audiovisuais disponíveis e as ações de promoção de diálogo, fruto da parceria, colocam as “SABEDORIAS INDÍGENAS” para enriquecer a diversidade da Bahia e do mundo. Esta iniciativa protege, valoriza e projeta as “SABEDORIAS INDÍGENAS”.

*“Los Pueblos Indigenas tienen un rol fundamental en la construcción de soluciones para enfrentar el cambio climático. Los conocimientos y tecnologías ancestrales relativas a su relación con la naturaleza y el medio ambiente, pueden ayudarnos a tener una visión mucho más sostenible del mundo y ser vitales para la futura supervivencia del planeta” (Adriana Molano Arenas - Directora General do CRESPIAL 2019).*



#### D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Os diferentes patrimônios indígenas vivos no Brasil de hoje são praticamente desconhecidos pela sociedade brasileira, fato que sustenta o preconceito e a violência prejudicando diretamente os indígenas e indiretamente a todos. Os povos indígenas do Brasil estão sempre na mira de grandes interesses, seja mineração, agronegócio, madeira ou indústria. O Brasil hoje vive uma situação das mais graves do mundo. Bahia e outros estados do Nordeste não estão na mesma lamentável situação que o resto de Brasil já que em seus últimos anos teve governos sensíveis às pessoas, em especial atento para com as pessoas em piores situações de vulnerabilidade. No caso específico, os indígenas da Bahia vivem em mais de 150 comunidades indígenas, pertencendo a mais de 20 diferentes etnias. O IBGE informou em 2010 que na Bahia viviam 56.381 indígenas. Estamos vivendo uma massiva, drástica e crescente extinção da biodiversidade e da sociodiversidade, a humanidade está se empobrecendo com a aniquilação dos patrimônios culturais ancorados nas relações entre a Natureza e os seres humanos. Muitos pensadores asseguram que os patrimônios culturais imateriais indígenas representam o mais importante portal para a nova humanidade. Os povos indígenas são a esperança ativa e viva da humanidade. Eles trazem suas opiniões e cosmovisões em entrevistas audiovisuais e a equipe intercultural retrata a realidade indígena nas aldeias a fim de sensibilizar ao grande público para valorizar as “sabedorias indígenas”. Os indígenas partilham mensagens de respeito à diversidade, respeito a Natureza, respeito a vida, promovendo coesão social e paz.

O PPA 2020 – 2023 coloca como META da SECULT “Realizar ações de proteção e promoção dos bens culturais dos povos e comunidades tradicionais não patrimonializados.”

Com este projeto 06 indígenas atuam na identificação, estudo e registro de alguns seus bens patrimoniais e atuando como uma equipe de artistas (fotógrafo, cineasta, editor, produtor, músico) constroem conteúdos audiovisuais e diálogos para difusão e fruição do público sobre os bens imateriais indígenas.

Nosso projeto tem duas grandes METAS, a primeira de pesquisa e produção e a segunda de difusão e fruição que iremos detalhar abaixo. Ambas as sincronizam com as METAS do PPA 2020 2023 para Bahia e com as Políticas Estaduais vigentes na Bahia.

#### E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

META 1 “PRODUZIR”: Junto a 06 indígenas de diferentes etnias, realizar pesquisas e estudos sobre os patrimônios culturais imateriais vivos em suas comunidades para, através de entrevistas e registros, produzir conteúdos audiovisuais: (a) uma série com 06 curta metragens e (b) um documentário de aproximadamente 36 minutos.

META 2 “DIFUNDIR”: Disponibilizar de forma aberta, popular e gratuita na internet os 06 curta metragens; executar ações de DIÁLOGOS DIRETOS entre indígenas participantes do projeto e 300 jovens da Bahia. Os vídeos na internet atingirão 20.000 assistidas. O documentário será enviado a 10 Mostras ou Festivais, nacionais ou internacionais.



## E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

---

### Ações

---

Ação 1. Com a parceria de 06 indígenas de diferentes comunidades que pesquisam e estudam seu próprio patrimônio, FILMAR ENTREVISTAS e IMAGENS do cotidiano apresentando as sabedorias indígenas.

---

Critério de Aceitação: Em vídeo Profissional FULL HD ou superior, com áudio Profissional realizar entrevistas com indígenas de notório saber, podendo ser Mestres ou Aprendizes, homens e mulheres, de diferentes idades e etnias.

---

Ação 2. Produzir conteúdo apresentando as sabedorias indígenas através de edição audiovisual, sendo 06 curta metragens e 01 filme documentário de 36 minutos onde se entrelaçam a diversidade de sabedorias dos diferentes indígenas. Com a parceria dos 06 indígenas EDITAR as entrevistas e as imagens do cotidiano produzindo 07 conteúdos.

---

Critério de Aceitação: Editar 07 peças audiovisuais com qualidade broadcast, com colorização e Masterização Profissional, sendo 06 curta metragens de entre 2 e 5 minutos e UM VIDEO DOCUMENTARIO de 36 minutos.

---

Ação 3. Subir no YOUTUBE os 06 curta metragens e difundi-los atingindo 20.000 visualizações.

---

Critério de Aceitação: Colocar de forma pública no youtube os 06 curta metragens e promovê-los nas redes sociais para atingir a meta de visualizações.

---

Ação 4. Realizar ENCONTROS DE DIÁLOGO com 300 pessoas, podendo usar o google meet, zoom.us ou outras formas que permitam o dialogo direto entre indígenas e o público.

---

Critério de Aceitação: Promover Encontros Digitais em grupos de entre 10 e 50 pessoas, de preferencia jovens da Bahia, através de escolas ou Pontos de Cultura ou Centros Culturais, com quem assistimos 01 dos curta metragens e com quem dialogamos. De preferencia o mesmo indígena que protagoniza o curta dialoga com os jovens a partir das curiosidades dos jovens. Cada Encontro tem aproximadamente 30 minutos. De cada Encontro haverá um registro ou a gravação do mesmo ou quando isso não for possível 01 PRINT SCREEN e metadados que comprovam: data, minutos, e numero de participantes.

---



Ação 5. Enviar o documentário para SECULT-BA e para 10 Mostras ou Festivais, nacionais ou internacionais.

Critério de Aceitação: O documentário estará à disposição do parceiro para exibição livre sem ônus em todos os meios e formas; além do que a equipe do projeto selecionará Mostras ou Festivais onde enviar o filme. A cada envio do filme gera-se um protocolo por parte do Festival que provará o cumprimento da ação.

## E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores dos objetivos e das ações, que podem ser quantitativos e qualitativos, estão associados a metas mensuráveis e evidenciáveis, distribuídas no prazo de validade do instrumento da parceria e os parâmetros de avaliação de desempenho, por sua vez, possibilitam aferir o cumprimento das metas relativas às ações e ao objetivo da parceria.

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento da SABEDORIAS INDÍGENAS		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)					Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	
					1	2	3	4	5	
OBJETIVO DA PARCERIA	Contribuir com a salvaguarda dos PCI indígenas e com o reconhecimento do identitário indígena na cultura da Bahia.	Indicador 1:	6	Entrevista em vídeo			X			Entrevistaremos 06 indígenas ao final do projeto solicitando seu parecer sobre se o projeto contribuiu na salvaguarda dos PCI indígenas
		Indicador 2:	4	Entrevista em vídeo			X			Entrevistaremos 04 professores não indígenas sobre o projeto
AÇÃO	Ação 1:	Indicador 3:	6	Curta metragens em vídeo na internet	X	X	X			Assistir o vídeo e ou ler os comentário sobre o mesmo no youtube
	Ação 2:	Indicador 4:	7	O sétimo produto será enviado em LINK especial a SECULT			X			Servidor da SECULT assistirá o filme e dará seu parecer.



THYDÊWÁ

Ação 3:	Indicador 5:	20.000	Visualizações no youtube			X			PRINT SCREEN do canal de youtube demonstrando o numero de visualizações
Ação 4:	Indicador 6:	300	Pessoas dialogaram em forma direta com indígenas			X			Gravaremos em vídeo cada Encontro Digital, se por ventura não for permitido solicitaremos a professora da turma mencionar quantos presentes e faremos um PRINT SCREEN da vivencia e seus metadados.
Ação 5:	Indicador 7:	10	Mostras ou Festivais			X			Após cada envio o Festival emite um comprovante que apresentaremos a SECULT.

#### F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Resumo das ações:

1° Quatro pessoas (Diretor de Cinema, Produtor, Fotografo e Técnico de Som) viaja para cada uma das 06 comunidades, onde encontra o indígena produtor, onde realiza captação de imagens identitárias e realiza uma entrevista sobre as sabedorias indígenas.

2° Com editor Profissional desenha um primeiro corte para cada curta metragem e o apresenta aos indígenas; com o diálogo fecha a edição dos curtas.

3° Marca as ações DIGITAIS de DIALOGO entre o público e os indígenas; enquanto simultaneamente,

4° Em inteligência coletiva vai desenhando a versão do documentário Inter étnico de 36 minutos.

5° Divulga e Publicita o projeto e suas ações, visitando visitação no Youtube.

6° Partilha o documentário para SECULT e para Mostras e Festivais.

7° Relatório final.

Sobre a forma de Execução (METODOLOGIA DE TRABALHO) e o cumprimento das metas.



Thydêwá é formada com 04 indígenas e 01 Diretor de Cinema; Thydêwá nasceu em 2000 fortalecendo os talentos comunicativos dos indígenas; junto com os indígenas e com o protagonismo deles tem em seu histórico projetos referencia como: ÍNDIOS NA VISÃO DOS ÍNDIOS e ÍNDIOS ONLINE. Thydêwá tem uma metodologia de trabalho quem vem sendo aprimorada com 20 anos em mais de 100 projetos; respalda pelos princípios da transparência, a participação, a colaboração, a liberdade, a valorização da diversidade e a inteligência coletiva.

Nos últimos 10 anos temos trabalhado com mais de 10 etnias em mais de 20 comunidades indígenas; em 2020 acompanhamos dois projetos audiovisuais: MENSAGENS DA TERRA filmado em quatro comunidades e ALDEIA DO CACHIMBO filmado em uma outra comunidade; ainda esta ano ofertamos capacitação a distancia para 10 indígenas e, através dessas vivencias se apresentam já 06 indígenas como para ser os produtores locais, três eles tem também com perfil de dar entrevista e outros três já foram escolhidos para as entrevista embora não venham ser os produtores.

Os produtores são escolhidos pela sua forma de se relacionar com a sua própria comunidade, por conhecer quem são as pessoas chaves, os detentores de conhecimentos, os locais certos para certas práticas; conhecer os patrimônios de seu povo e ter afinidade com os Mestres de Saber; saber lidar com as autorizações de imagem, com receber e hospedar uma equipe de filmagem, por saber guiar e acompanhar uma produção intercultural. Já os indígenas que vão dar entrevista são escolhidos pelo seu conhecimento, carisma, clareza e expressividade; ao mesmo tempo em que escolhemos que três sejam mulheres e três homens, dois são idosos, dois são adultos e dois são jovens; a escolha deles incluiu com força o critério de diversidade de sexo e idades, sendo também indígenas de diferentes etnias e com diferentes cosmovisões. Muitos desses 12 indígenas que já estão previsto para participar na FASE de PRODUÇÃO podem funcionar muito bem para a FASE DE DIÁLOGOS COM O PÚBLICO – FRUIÇÃO, desde 2004 que Thydêwá lida com indígenas e internet, vários projetos provam nosso know-how: ÍNDIOS ON-LINE, ARCO DIGITAL, CELULARES INDÍGENAS, OCA DIGITAL, INDÍGENAS DIGITAIS. Thydêwá deu especial apoio aos projetos MENSAGENS DA TERRA e ALDEIA DO CACHIMBO que somados fizeram já mais de 15 RODAS DE DIÁLOGO aqui exemplificadas. Estamos atualmente executando o projeto VISÃO INDÍGENA com apoio do CRESPIAL, fortalecendo os talentos de 08 indígenas, via internet, para IDENTIFICAR seus Patrimônios Imateriais e FAZER vídeos sobre os mesmos o que nos garante saber como lidar hoje com o uso da internet e os indígenas numa perspectiva de dialogo intercultural e mediação no sentido de valorizar a diversidade.

Para a metodologia das RODAS a ONG Thydêwá se inspira na Cultura do Encontro (Celio Turino), na Arte do Encontro (Papa Francisco), na abordagem construtivista de Paulo Freire, na Cultura Regenerativa e na caixa de ferramentas do Dragon Dreaming e da Arte de Anfitriar.

#### G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

##### QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento da SABEDORIAS INDÍGENAS	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)					Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	





THYDÊWÁ

					1	2	3	4	5	
OBJETIVO DA PARCERIA	Contribuir com a salvaguarda dos PCI indígenas e com o reconhecimento do identitário indígena na cultura da Bahia.	Indicador 1:	6	Entrevista em vídeo			x			Entrevistaremos 06 indígenas ao final do projeto solicitando seu parecer sobre se o projeto contribuiu na salvaguarda dos PCI indígenas
		Indicador 2:	4	Entrevista em vídeo			x			Entrevistaremos 04 professores não indígenas sobre o projeto
AÇÃO	Ação 1:	Indicador 3:	6	Curta metragens em vídeo na internet	X	X	X			Assistir o vídeo e ou ler os comentário sobre o mesmo no youtube
	Ação 2:	Indicador 4:	7	O sétimo produto será enviado em LINK especial a SECULT			x			Servidor da SECULT assistirá o filme e dará seu parecer.
	Ação 3:	Indicador 5:	20.000	Visualizações no youtube			x			PRINT SCREEN do canal de youtube demonstrando o numero de visualizações
	Ação 4:	Indicador 6:	300	Pessoas dialogaram em forma direta com indígenas			x			Gravaremos em vídeo cada Encontro Digital, se por ventura não for permitido solicitaremos a professora da turma mencionar quantos presentes e faremos um PRINT SCREEN da vivencia e seus metadados.
	Ação 5:	Indicador 7:	10	Mostras ou Festivais			x			Após cada envio o Festival emite um comprovante que apresentaremos a SECULT.



H. EQUIPE DE TRABALHO (na pagina anterior)

I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS (na pagina anterior)

Cotações de preços dos bens e serviços a serem adquiridos já estão em anexo.

J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

<b>ANO</b>	<b>Parcela Única</b>
<b>I</b>	<b>R\$ 125.000,00</b>

Ilhéus, 30 de novembro de 2020.

---

Sebastian Gerlic  
Presidente da OSC Thydêwá  
CNPJ 05.297.512/0001-85

## EQUIPE DE TRABALHO

Nº.	Cargo	Qtde de trabalhadores (Q)	Forma de Vínculo	MEDIDA Semana dias ou serviço	REMUNERAÇÃO		ENCARGOS											BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL						Subtotal (A+B+C)	Total Geral [(A+B+C)*Q]											
					Remuneração Bruta por medida	Total Remuneração Bruta Anual (A)	FGTS	FGTS Multa Rescisória	INSS Patronal	PIS	13º Salário	Férias	1/3 Férias	Adicional Noturno	Adicional Periculosidade	Adicional Insalubridade	(Outros a especificar)	Total Encargos Mensal	Total de Encargos Anual (B)	Benefício 1 Vale Transporte	Benefício 2 Alimentação	Benefício 3 (especificar)	Benefício 4 (especificar)			Total Benefícios Mensal	Total de Benefícios Anual (C)									
1	CBO 262135 - Tecnólogo em produção audiovisual (Diretor)	1	RPA	13 semanas	2.400,00	31.200,00			7.800,00																							39.000,00	39.000,00			
2	CBO 262110 - Produtor cinematográfico	1	RPA	13 semanas	1.200,00	15.600,00			3.900,00																								19.500,00	19.500,00		
3	CBO 372105 - Operador de mídia audiovisual (Diretor de fotografia e câmera)	1	MEI	4 semanas	3.000,00	12.000,00																											12.000,00	12.000,00		
4	CBO 373105 - Operador de mídia audiovisual (Técnico de Som)	1	MEI	4 semanas	2.525,00	10.100,00																												10.100,00	10.100,00	
7	CBO 374405 - Editor de mídia audiovisual	1	MEI	8 semanas	2.900,00	23.200,00																												23.200,00	23.200,00	
9	PERDIEM (hospedagem, alimentação e transporte) durante as filmagens em favor do Tecnólogo em produção audiovisual (Diretor)	1	recibo	24 dias	200,00	4.800,00																												4.800,00	4.800,00	
10	PERDIEM (hospedagem, alimentação e transporte) durante as filmagens em favor do Produtor cinematográfico	1	recibo	24 dias	200,00	4.800,00																													4.800,00	4.800,00
11	PERDIEM (hospedagem, alimentação e transporte) durante as filmagens em favor do Operador de mídia audiovisual (Diretor de fotografia e câmera)	1	recibo	24 dias	200,00	4.800,00																													4.800,00	4.800,00
12	PERDIEM (hospedagem, alimentação e transporte) durante as filmagens em favor do Operador de mídia audiovisual (Técnico de Som)	1	recibo	24 dias	200,00	4.800,00																													4.800,00	4.800,00
13	Assessoria de Imprensa	1	MEI	1 serviço	2.000,00	2.000,00																													2.000,00	2.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>113.300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>11.700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>125.000,00</b>	<b>125.000,00</b>		

## PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

1.	Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	125.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	125.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total Geral de Receitas</b>		<b>125.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>125.000,00</b>
2.	Despesas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
<b>2.1</b>	<b>Despesas com Recursos Humanos</b>													
<b>2.1.1</b>	<b>Remuneração da equipe</b>													
2.1.1.1	Salários	31.367,00	31.366,00	31.367,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	94.100,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc. )		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal (Remuneração da equipe)</b>		<b>31.367,00</b>	<b>31.366,00</b>	<b>31.367,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>94.100,00</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Encargos Sociais</b>													
2.1.2.1	INSS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.4	Rescisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.10	Outros encargos/tributos	3.900,00	3.900,00	3.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.700,00
<b>Subtotal (Encargos Sociais)</b>		<b>3.900,00</b>	<b>3.900,00</b>	<b>3.900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>11.700,00</b>
<b>Subtotal (Recursos Humanos)</b>		<b>35.267,00</b>	<b>35.266,00</b>	<b>35.267,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>105.800,00</b>
<b>2.2</b>	<b>Custos Diretos</b>													
2.2.1	Perdiem Tecnólogo em produção audiovisual	4.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.800,00
2.2.2	Poerdiem Produtor cinematográfico	4.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.800,00
2.2.3	Perdiem Operador de mídia audiovisua (Diretor de fotografia e camera)	4.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.800,00
2.2.4	CBO 374405 - Editor de mídia audiovisual	4.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.800,00
<b>Subtotal (Custos Diretos)</b>		<b>19.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>19.200,00</b>
<b>2.3</b>	<b>Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes</b>													
2.3.1	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.4</b>	<b>Custos Indiretos</b>													
2.4.1	Internet													
2.4.2	Transporte													
2.4.3	Aluguel													
2.4.4	Telefone													
2.4.5	Água													
2.4.6	Luz													
2.4.7	Serviços contábeis													
2.4.8	Assessoria jurídica													
2.4.9	Outros (especificar)													
<b>Subtotal (Custos Indiretos)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>										
<b>Total Geral de Despesas</b>		<b>54.467,00</b>	<b>35.266,00</b>	<b>35.267,00</b>										<b>125.000,00</b>



RELAÇÃO DE BENS A SEREM ADQUIRIDOS

	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
1					
2	NÃO SE APLICA				
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		0	0,00	0,00	